

FLAVIE DESMOTTES

ÉTUDIANTE EN M2 IMAGE ET RÉALISATION



RECHERCHE UNE ALTERNANCE
DANS LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE
À PARTIR DE SEPTEMBRE 2021



11 villa Poirier - 75015 Paris



flavie.desmottes@gmail.com



0676414161



/in/flavie-desmottes-a20a62151/

LANGUES

Anglais fluent
Espagnol scolaire
Italien scolaire

LOGICIELS



QUALITÉS

Rigoureuse, sérieuse, motivée,
Curieuse & créative

CENTRES D'INTÉRÊT

 Ski, Tennis, Natation, Yoga
 USA, Mexique, Cuba,
Jamaïque, Ile Maurice, Sri
Lanka, Tanzanie, Zanzibar,
Hong-Kong, Angleterre,
Espagne, Italie, Grèce...

 M. Scorsese & D. Chazelle
Stage au Cours Florent
Réalisation de court
métrage Nikon Film
Festival 2021

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHARGÉE DE COMMUNICATION - Nortia - Paris VIII (sept. 2020 - sept. 2021)

Création de contenus éditoriaux sur les réseaux sociaux / Rédaction & diffusion de posts hebdomadaires / Création de vidéos (vœux, making of des Universités, interviews corporate) / Prise en charge complète de tournages (location matériel, script, réalisation, post-production) / Reporting et suivi des relations presse

CHARGÉE D'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX – OUI.sncf –

La Défense (sept. 2019 - sept. 2020)

Création de campagnes de communication sur les réseaux sociaux (concept et stratégie) / Pilotage et gestion de planning éditorial RS / Conception et rédaction des appels d'offres / Conception des brief « agence »

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE – start-up Toot Sweet –
Paris IV (nov. 2018 - mai 2019)

Création graphique des visuels de communication sur les RS / Conception graphique et éditoriale de toutes les campagnes / Veille et référencement de nouveaux événements dans l'application / Test UX

CHARGÉE SERVICE CLUB TÉLÉSPECTATEURS – France Télévisions –

Paris XV (nov. 2017 – mai 2018)

Réception et traitement des questions et demandes des téléspectateurs sur les programmes des chaînes France 2, France 3, France 4 et France 5 / Rédaction des réponses avec les directeurs de production concernés

CHEF DE PROJET COMMUNICATION – Hammam Pacha – Paris VI

(nov. 2017 - juin 2018)

Création d'une campagne de street marketing / Conception d'un modèle d'entrée « HAPPY HOURS » pour de nouvelles et jeunes clientes / Création et impression de flyers / Recrutement étudiant / Pilotage et gestion des opérations de street diffusion géolocalisée

FORMATION

2021/2022 : **M2 Image et Réalisation** Sup de Pub

2020/2021 : **M1 Création Audiovisuelle** Sup de Pub

2017-2020 : **Bachelor Chef de Projet Communication et Publicité**
ESP Paris - Spécialisation Stratégie Digitale

2017 : **Baccalauréat ES** - Lycée BUFFON Paris XV