



# MASTERCLASS TV3.0

## 10<sup>ème</sup> édition

En partenariat avec



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 septembre 2021,

The Media Faculty et le médiaClub ont le plaisir de vous annoncer la **10<sup>ème</sup> édition de sa MasterClass TV3.0**, pour comprendre les mutations à l'œuvre dans notre secteur.

Cette 10<sup>ème</sup> édition de TV3.0 aura lieu les **18 et 19 octobre** prochains au sein du **Pôle Media de la friche de la Belle de Mai** à Marseille et sera également diffusée en live-stream sur une plateforme dédiée.

En partenariat avec la Ville de Marseille et le Marseille Webfest, cette formation est une occasion unique de prendre le temps pour comprendre, apprendre, échanger et mettre en œuvre les stratégies à court, moyen et long terme dans une métropole où la création de contenu est en plein essor, en témoignent les déclarations d'Emmanuel Macron début septembre.

Face aux transformations continues des secteurs audiovisuel et digital, tant dans l'essor de nouveaux formats, de nouvelles manières de consommer les contenus que dans l'innovation technologique, TV3.0 propose un bilan indispensable de ces évolutions avec des études de cas et des éclairages de spécialistes sur ces questions.

Au programme : 9 ateliers et 2 keynotes réparties sur 2 journées :

- **Mais où est passée la VR ?** avec Michaël SWIERCZYNSKI (Forum des Images)
- **Les innovations en termes de production de contenus en production audiovisuelle** avec Marianne CARPENTIER (Newen – Groupe TF1)
- **Le boom des podcasts et de la fiction audio** avec Juliette Laniez (Radio France)
- **Advertising TV & VoD, l'exemple de PlutoTV** avec Jérôme DUTOIT (ViacomCBS Networks)
- **Produire & Distribuer des contenus ATWAD : « Anytime, Anywhere, any device »** avec Claire LEPROUST-MAROKO (Fablabchannel – Les Hauts-Parleurs)
- **La dématérialisation du cinéma** avec Marie RAZIN (Cine Society) et Mihai CRASNEANU (Beem)
- **Le eSport est-elle la prochaine révolution ?** avec Bertrand AMAR (Webedia)
- **La réinvention de la presse par la diversification** avec Thomas LEROY (Conde Nast)
- **Analyse de la stratégie éditoriale des steamers par le prisme de leur audience** avec Rémi TERESZKIEWCZ (Beta Series)

Autre temps fort, **deux keynotes** mettront à l'honneur deux experts du digital avec la participation exceptionnelle de **Claire BASINI** (Brut) et de **Tanguy CHATEAU** (TikTok).

**Cette formation est éligible au plan de formation et aux mécanismes de prise en charge de la formation continue**, que vous soyez gérant, indépendant, intermittent, demandeur d'emploi, etc.

**Pour plus d'informations ou s'inscrire : [formation@themediafaculty.com](mailto:formation@themediafaculty.com) ou par téléphone au 01.43.55.00.40.**

**CONTACT / Hugo Morata**

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE ET  
COMMERCIAL DE THE MEDIA FACULTY

**01.43.55.00.40**

**formation@themediafaculty.com**

## **The Media Faculty**

The Media Faculty, principal Centre d'Orientation des Carrières de l'Audiovisuel, assure un rôle de soutien aux professionnels en les accompagnant et les formant aux mutations du secteur.

Le centre est intégré au cœur d'un réseau de structures professionnelles permettant de connecter, accompagner et conseiller tout acteur du secteur audiovisuel.