



Cécile BRINO

Directrice Marketing et
Communication



COMPÉTENCES CLÉS

Marketing stratégique

B2B B2C

Marketing avant-vente &
support aux ventes

Branding/stratégie de marque

Négociation de partenariats

Management d'équipe

Business Development

Communication & RP

Data & analyses de marché



CONTACT & INFO

35 ans

+33(0)7 87 08 89 69

cecile.brino@gmail.com

68 rue Mstislav
Rostropovitch, 75017 Paris

Diplômée d'HEC Paris, plus de 12 ans d'expérience en marketing et communication dans différents groupes médias et en conseil en stratégie.
Orientée business et résultats, créative et passionnée, j'aime accompagner les équipes en favorisant l'éclosion d'idées et la réflexion participative.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2021 | DIRECTRICE COMMUNICATION PROGRAMMES

CANAL+

Management d'une équipe de 25 personnes

Périmètre : **pôle payant** (chaînes Canal+, chaînes thématiques) et **pôle gratuit** (C8, Cnews, Cstar)

Multithématique : Cinéma, Sport, Créations Originales, Séries Etrangères, Documentaires, Flux

Communication B2C

- Pilotage des stratégies de communication pour les temps forts majeurs des chaînes du groupe
- Pilotage de l'organisation des points presse, projections et avant-premières - Gestion de talents

Communication corporate et B2B

- Elaboration d'éléments de discours, de notes stratégiques et de plan de communication pour des papiers d'angle, visant à valoriser les activités de Canal+, en lien avec la stratégie du groupe.
- Valorisation des contenus du Groupe à travers sa présence dans différents marchés et festivals
- **Communication de crise** : Elaboration d'éléments de discours, de droits de réponses et gestion de la relation presse associée

2017-2021 | DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Mediawan MEDIAWAN THEMATICS

Management d'une équipe de 15 personnes

Marketing contenu, communication et relations presse

- Développement de stratégies de promotion des contenus tout au long de leur cycle de vie, en collaboration avec les diffuseurs (Netflix, Amazon Prime, TF1, France Télévisions, Canal+ etc.)
- Mise en place de stratégies visant à maximiser la visibilité amont des contenus sur différentes plateformes (IMDb, réseaux sociaux) ainsi que la visibilité avale (communiqués audiences)
- Mise en place de partenariats, d'opérations spéciales et de stratégies digitales en animant une collaboration tripartite : producteur - distributeur - diffuseur
- Pilotage de la relation presse pour les 17 chaînes et pour la distribution de contenus

Marketing stratégique et partenariats chaînes

- Définition et mise en place de stratégies B2B et B2C pour 17 chaînes de télévision : partenariats, plans médias, opérations spéciales, stratégies digitales et brand content
- Développement et pilotage de la relation opérateurs (Canal+, Orange, Free, Bouygues, SFR, Amazon Prime et Apple) notamment pour la mise en avant des contenus ou encore pour le lancement de nouvelles chaînes ou service en collaboration avec les équipes commerciales

Lancement de nouveaux produits et services

- Travail cross-fonctionnel avec les équipes commerciales et éditoriales pour le développement de nouvelles chaînes et services, comme par exemple le lancement d'Explore, la première chaîne française développée avec Apple, ou d'ABXplore, chaîne gratuite du paysage belge
- Déploiement de l'offre non-linéaire des chaînes, notamment via l'offre Amazon Channels
- Elaboration des plans marketing et communication associés

Marketing d'avant-vente

- Pilotage des opérations visant à maximiser la visibilité des contenus sur différents marchés commerciaux (La Berlinale, MIPCOM, MIPTV, C21, Séries Mania, Canneseries, Fipadoc...)
- Développement d'outils commerciaux, refonte de la plateforme digitale d'accès au catalogue
- Participation à la mise en place d'événements pour pitcher les contenus aux acheteurs

Branding et stratégie de marque

- Pilotage du travail de rebranding de l'identité visuelle du groupe avec l'agence Dragon Rouge
- Rebranding d'une chaîne de télévision, Automoto la Chaîne, suite à la mise en place d'une licence de marque avec le Groupe TF1

Marketing digital

- Supervision des campagnes display, des stratégies influenceurs, du community management



LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Courant
(TOEIC : 975)

Allemand : Courant (famille
franco-allemande)



CENTRES D'INTÉRÊT

Diplômée du Cours Florent
(formation de 2010 à 2013),
passionnée par le théâtre, le
cinéma et la direction d'acteur

Sport : plongée sous-marine, ski,
football

Voyages longs, Océanie, Asie,
Amérique Latine, USA



EXPERIENCES ASSOCIATIVES

Co-Créatrice de l'association HEC
MAKING-OF

Présidente du CAMPUS DE LA
SOLIDARITE

Missions humanitaires et sociales
Aspeca Enfants d'Asie – 2 mois
passés en orphelinats au
Cambodge et Le Goéland,
association œuvrant auprès
d'handicapés mentaux

2014-2017 | VP STRATEGIC MARKETING GROUP, VP MARKETING FRANCE, **TRACE** RESEARCH DIRECTOR

- **Progression rapide**, trois postes de direction en deux ans
- **Management** d'une équipe de 7 personnes
- Participation au **lancement d'une plateforme SVOD** (Trace Play), pilotage marketing associé
- Pilotage du travail marketing accompagnant le **lancement de deux nouvelles chaînes** linéaires
- Elaboration des **stratégies marketing B2B et B2C** pour l'ensemble des produits TRACE
- Mise en place du **marketing digital** pour assurer la promotion des chaînes et services : CRM, ASO, campagnes d'acquisition payante, à la performance, stratégie médias sociaux etc...
- **Coordination internationale** et support aux équipes sales et marketing dans 150 pays

2012- 2014 | CHARGÉE D'ÉTUDES MARKETING CINÉMA/TV/VIDÉO/DIGITAL **STUDIOCANAL** | DISTRIBUTION INTERNATIONALE

- **Suivi et analyse de performance des films** lors de leur exploitation en salles, en télévision et en vidéo physique et digitale : analyses de marchés, études d'audiences, veille, prospectives...
5 territoires couverts – 5500 titres – une dizaine de nouveautés par an
- **Production d'outils et d'indicateurs d'aides à la décision** pour les distributeurs et les vendeurs internationaux
- Elaboration et communication de **recommandations marketing, d'insights stratégiques et d'argumentaires de ventes**
- **Conduite du changement** - Refonte du poste de Chargée d'études Vidéo et Nouveaux Médias
- **Création de nouveaux outils d'analyse** des marchés et de la performance afin d'accompagner le développement stratégique de l'entreprise. Partage des best practices avec les filiales à l'étranger

2010- 2012 | CONSULTANTE **BDO B&PE** | PÔLE MÉDIA

- Réalisation et présentation d'**études prospectives et stratégiques** pour des clients des secteurs de la culture, des médias et de la publicité
- Gestion et élargissement d'un portefeuille clients (**+20% de CA sur la practice média**)
- Manager d'un nouveau projet multi-clients. Gestion du projet, de sa conception à la réalisation de l'étude, en passant par son **déploiement commercial et l'encadrement d'équipes**

2006-2010 | EXPÉRIENCES DIVERSES

2009 | FRANCK PROVOST AUSTRALIA | Sydney (Australie) | Responsable du Développement

- Accompagnement de l'ouverture de la franchise en Océanie

2008 | L'OREAL | Division Produits de Luxe - Lancôme | Chef de produit Junior

- Mise en place de la stratégie marketing pour les produits de la gamme et suivi de performance
- Contribution au lancement d'une nouvelle gamme de produits (Généfique)

2008 | BETC EURO RSCG | Brand Strategist Junior

- Rédaction de recommandations stratégiques et organisation de campagnes plurimedias pour le compte du client Canal+

2006 | COHO-US | Co-Housing Community à Denver (Colorado, USA)

- Relations Publiques, enquêtes de marché, rédaction d'articles de presse

FORMATION

2006-2010 | **HEC** | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | Jouy-en-Josas

Spécialité Médias Art et Création

- Mission de prospective stratégique pour Orange Labs menée en Californie
- Mémoire sur le Développement du cinéma numérique et ses conséquences pour les distributeurs et les exploitants

Cursus général

- Admise 14e au concours d'entrée HEC Paris

2004-2006 | CLASSES PRÉPARATOIRES GRANDES ÉCOLES | Strasbourg

- Admise dans le top 20 des candidats dans la majorité des plus grandes écoles de commerce