

EXPERTE EN NEGOCIATION DE DROITS LINEAIRES / NON LINEAIRES ET EN CONTENU.

Autonome, esprit critique et experte en acquisition et vente de contenu. Analyse et vision stratégique du marché linéaire et non linéaire.
Compétences affirmées en négociation de droits, et en éditorialisation. Connaissance des catalogues.
Grande capacité d'adaptation dans un environnement en perpétuelle évolution. Aptitudes relationnelles, écrites et orales.

DOMAINES DE COMPETENCES

- Négociations, acquisition et ventes de droits tous médias
- Expertise et connaissance des contenus et catalogues TV
- Marketing et communication

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Sept. 21 **SERIES MANIA FORUM – Modératrice**
- Animation d'une table ronde "Comment écrire et produire des séries pour les 8-12 ans?"
- Mars 19 – Juin 20 **FILMRISE (USA) – Consultante**
- Chargée de la prospection, sélection et acquisition de catalogues (séries TV, téléfilms, programmes jeunesse et longs-métrages) pour exploitation sur plateformes S-VOD & A-VOD en Europe.
- Déc. 19 – Mai 20 **NEWEN DISTRIBUTION (mission 6 mois) - Chargée des ventes TV Europe francophone**
- Distribution linéaire – non linéaire du catalogue fictions, jeunesse, documentaires et flux pour l'Europe francophone.
- Jan. 19 à ce jour **SHANGHAI TV FESTIVAL (2019-2020-2021) – Déléguée aux séries TV**
- Responsable de la sélection des séries et téléfilms (hors Asie) pour la compétition officielle, les showcases et les screening.
- Mars 17 – Mars 18 **SONY PICTURES TELEVISION (mission 1 an) - Directrice des ventes TV EMEA**
- Distribution du catalogue de long métrages, séries TV, jeunesse et formats.
- Nov. 14 à ce jour **APC KIDS – Responsable des droits digitaux pour la France**
- Chargée des ventes des droits SVOD du catalogue jeunesse existant aux plateformes digitales.
 - Sourcing, sélection de programmes/catalogues tiers pour ventes aux plateformes digitales.
 - Interface entre les ayants-droit et les plateformes.
- Sept. 15 – Avril 16 **TURNER BROADCASTING SYSTEM (mission 6 mois) - Chargée de Programmes et Acquisitions pour les chaînes jeunesse**
- Acquisitions locales, suivi des contrats en collaboration avec le département juridique
 - Evaluation des programmes (visionnages et lectures des scripts / bibles)
 - Proposition de préachats & coproductions à l'international et EMEA
- Sept. 13 – Juin 14 **E-TF1 – Responsable du contenu de l'offre S-VOD « jeunesse » TFOU Max (lancement fév. 2015)**
- Prospection, sélection des contenus (séries animation et fiction, long métrages, documentaires, spectacle, etc.)
 - Elaboration, programmation éditoriale de l'offre
 - Négociations des contenus, suivis juridiques
- Mars 11 – Sept. 2013 **TF1 INTERNATIONAL - Responsable des acquisitions en langues étrangères pour les ventes internationales**
- Prospection et sélection de programmes (séries / fictions télévisées, séries / films d'animation)
 - Développement, préachat, coproduction et achat de droits internationaux
 - Collaboration avec l'équipe commerciale pour les évaluations des potentiels internationaux, rédaction des offres.
- Juin 02 – Déc. 2013 **TF1 VIDEO - Chef de service acquisition pour l'activité Hors film**
- Sourcing, sélection des programmes, négociation, acquisition des droits vidéographiques, digitaux et TV.
 - Développement des lignes fiction/série TV, jeunesse, sport, spectacle, documentaires et projets spéciaux.
 - Production de programmes et contenus spécifiques.
- Mai 98 - mai 02 **TF1 VIDEO - Chef de service adjointe marketing éditorial**
- Coordination et animation du département marketing éditorial (encadrement de 8 personnes).
 - Définition de la politique éditoriale. Elaboration de nouveaux concepts éditoriaux, développement du catalogue.
 - Collaboration aux phases d'acquisition de programmes.

FORMATION - DIPLOMES

Hampstead Garden Suburb Institute (Londres)

First Certificate of Cambridge

Etudes de Commerce - Ecole de Commerce (Bienne – CH)

CFC Suisse – (Certificat Fédéral de Capacité en Commerce)

Elaborer le montage financier d'une production télévisuelle

Identifier et comprendre le rôle et les objectifs des différents acteurs du montage financier d'une production télévisuelle, en coproduction et/ou préachat, définir la nature des apports de chaque intervenant et appréhender les mécanismes d'un plan de financement.

Pratique et perfectionnement à la négociation raisonnée – 2 cycles (CEN)

Réussir une négociation, gérer les situations complexes et les conflits

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Spectacles vivants, théâtre. Photographie. Cinéma, fiction.

Voyages, découverte du monde et des cultures.

Running. Moto.