



Prix Daniel Sabatier

7^{ème} édition

En partenariat avec

ELEPHANT

effervescence

Audiens

audio network

LU CI EN
TÉLÉVISION

Paris, le 30 juin 2022,

Communiqué de presse

Le comité d'organisation a réuni le Jury de la 7^{ème} édition du Prix Daniel Sabatier.

Cette année, **Lorenzo Benedetti** (Paradiso Media), **Priscilla Bertin** (SILEX Films), **Gaëlle Cholet** (Elephant Story), **Simone Harari** (Effervescence), **Anthony Lamond** (Audio Network), **Raphaëlle Mathieu** (Cyber Group Studios), **Sandra Ouais** (Elephant International) et **Alexandre Michelin** (KIF – Knowledge Immersive Forum) ont eu la délicate mission de décerner 3 prix parmi les plus de 40 candidatures soumises par des étudiants venant de France et de Belgique. C'est par leur qualité, leur originalité, leur caractère innovant et leur dimension digitale que 3 projets se sont distingués du lot :

Premier Prix : Marie BORTOLOTTI pour le projet « GARCES »

Cette websérie comique de dix épisodes d'environ dix minutes est augmentée d'un podcast de fiction et d'un dispositif transmédia. Chorale et feuilletonnante, la série suit à parts égales le quotidien de trois jeunes femmes et aborde des sujets comme celui de la sexualité, l'amitié et de l'intime.

Deuxième Prix : Méлина RAGEYS, Oriane REVOYRON et Valentin LOPEZ pour le projet "Bloom out of the snow"

Ce jeu vidéo d'aventure et de puzzle narratif propose un nouvel angle de réflexion sur la création, la mort, l'oubli, la résilience et l'individualité. Il se décline aussi en une série de 7 récits audio (7x15") inspirés de l'univers du jeu.

Troisième Prix : SAMIA DZAIR pour le projet "LES NOCES BLEUES"

Cette série fantastique d'animation adulte (6x30") suit le parcours d'une famille algérienne immigrée en France et revient sur les questions d'identité(s).

Les lauréats bénéficieront chacun d'une bourse de 3 000 euros, 2 000 euros et 1 000 euros,

Les prix seront remis à l'occasion des Étoiles de l'Audiovisuel, un évènement organisé conjointement par le médiaClub et l'OTA (l'Observatoire de la Transformation Audiovisuelle), aujourd'hui au Studio Gabriel (Paris 8e).

Le médiaClub tient à remercier tous les étudiants ayant participé, le comité d'organisation, les jurys et les partenaires du Prix Daniel Sabatier pour la tenue de cet évènement.

Le Prix est parrainé par [Elephant](#), [Audiens](#), [Effervescence](#), [Audio Network](#) ainsi que par la société [Lucien Télévision](#).

Le médiaClub a été créé en 2004 avec pour ambition de fédérer tous ceux qui ont suivi les enseignements et/ou qui ont aidé Daniel Sabatier à mener à bien sa passion : aider ses étudiants à se frayer un chemin dans le monde de l'audiovisuel. Aujourd'hui le médiaClub est une association de professionnels de l'audiovisuel qui regroupe près de 900 membres : managers, entrepreneurs, cadres, créatifs, professions libérales dans les différents secteurs des médias : télévision, cinéma, musique, nouveaux médias.

Contact : prixdanielsabatier@mediacub.fr