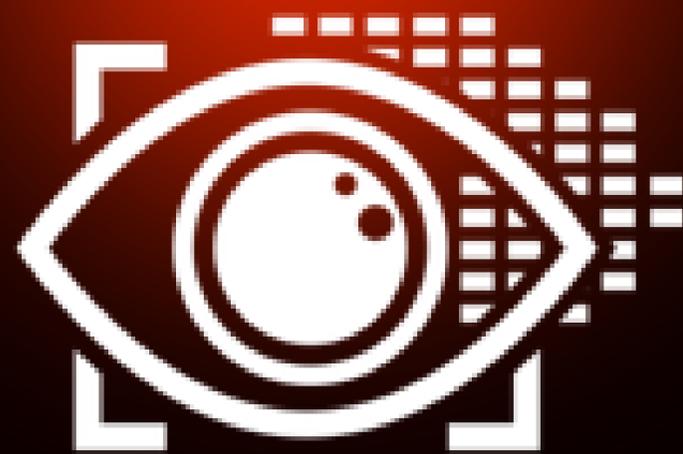


TRENDANCE

LES TENDANCES DE L'AUDIOVISUEL DU MOIS D'AOÛT



BY RUBEN ARAR

LES PLATEFORMES STREAMING

LES TRENDANCES DU MOIS D'AOÛT

LIENS SUR LES PHOTOS

TRENDS

01 NETFLIX



FINAL DRAFT COMPÉTITION - 12 AOÛT

Le 12 août, Netflix lance L'ultime sélection (Final Draft), première téléréalité physique produite au Japon par la plateforme. Un format qui réunit 25 anciens sportifs, prêts à se mesurer à des épreuves physiques et mentales extrêmes pour décrocher 30 millions de yens et relancer une carrière laissée en suspens.

Dans un décor inspiré des coulisses d'un manga en création, des candidats doivent franchir des épreuves scénarisées mêlant narration, stratégie et performance. Chaque niveau les rapproche de la "version finale" de leur histoire — et d'une victoire qui récompense la résilience autant que l'inventivité.

02 PRIME VIDEO



BUTTERFLY SÉRIE - 13 AOÛT

Butterfly débarque en force sur Prime Video le 13 août 2025 : six épisodes disponibles d'un coup pour plonger au cœur d'un jeu de chasse émotionnel entre David Jung (Daniel Dae Kim), ancien agent de renseignement, et sa propre fille Rebecca, devenue son assassin. Adaptée d'un graphic novel, la série mise sur l'intensité du face-à-face familial dans un univers d'espionnage entre États-Unis et Corée. Daniel Dae Kim incarne et produit le show, qui offre des confrontations stylisées, un rythme haletant et une dualité père/fille évoquant un mix entre K-drama et thriller global.

03 DISNEY+



EYES OF WAKANDA ANIMATION - 1 AOÛT

Eyes of Wakanda, mini-série animée Marvel en quatre épisodes, a débarqué sur Disney+ le 1er août 2025. Première production de la Phase 6 du MCU, elle explore les missions secrètes des Hatut Zaraze, guerriers wakandais chargés de récupérer des artefacts en vibranium à travers différentes époques de l'Histoire — de la Crête antique à l'Éthiopie fin XIX^e siècle. Réalisée par Todd Harris et co-produite par Proximity Media de Ryan Coogler, la série étend le mythe de Wakanda avec une narration visuelle inspirée de l'art afro-américain, un ton entre espionnage et fantastique, et une immersion dans l'héritage culturel du MCU.

04 HBOMAX



PEACEMAKER - SAISON 2 SÉRIE - 21 AOÛT

Peacemaker – Saison 2 a fait son grand retour le 21 août 2025 sur HBO Max, dans le cadre du DCU rebooté par James Gunn. Le ton reste fidèle à l'esprit brutalement comique et viscéral de la première saison, mais avec une émotion plus dense et un arc multivers qui ouvre de nouvelles dimensions narratives. John Cena revient en Chris Smith, confronté à des versions alternatives de lui-même, à des dilemmes familiaux et aux séquelles du film Superman. La sortie est hebdomadaire : chaque jeudi, jusqu'au 9 octobre, avec déjà une première réception critique très solide.

LES FORMATS

LES TRENDANCES DU MOIS D'AOÛT

TRENDS

LIENS SUR LES PHOTOS

01 GAME SHOW



MEMORY, QUI PAIRE GAGNE FRANCE - FRANCE 2 - 1 SEPTEMBRE

Memory, qui paire gagne ! lance la rentrée de France 2 le 1er septembre avec un jeu 100 % grand public porté par Damien Thévenot. Deux candidats s'affrontent sur une grille géante de cartes à retourner : trouver des paires révèle des indices, fait grimper la cagnotte et ouvre des dilemmes de prise de risque. Le format mise sur la mémoire visuelle, la gestion du stress et la stratégie, dans un rythme vif et lisible, pensé pour le prime familial.

02 COMEDY GAME



CELEBRITY SABOTAGE ITV 1- UK - 1 SEPTEMBRE

Avec Celebrity Sabotage, ITV mise dès septembre 2025 sur un divertissement hybride, à mi-chemin entre jeu d'adresse et comédie. Des célébrités participent à des épreuves ludiques mais doivent, en secret, saboter les performances des autres sans se faire démasquer. Le format joue sur la tension sociale et l'humour de situation, dans un esprit de stratégie légère et d'autodérision. ITV le positionne comme un rendez-vous familial de rentrée, combinant la mécanique du jeu avec la dynamique des shows de célébrités qui fédèrent l'audience.

03 GAME SHOW



INTUITION, QUI SERA LE PLUS PROCHE ? FRANCE 2 - 1 AOÛT

Intuition, qui sera le plus proche ? débarque en prime le samedi 13 septembre à 21h10 sur France 2 avec Cyril Féraud aux commandes : un grand jeu familial où la culture générale s'efface au profit du flair et de la déduction. Sur un plateau spectaculaire, 150 candidats répondent à des questions chiffrées ; l'enjeu est simple et addictif : être au plus près de la bonne réponse pour éviter l'élimination et viser jusqu'à 50 000 €. L'énergie du show est soutenue par la "bande des Intuitifs" (guests récurrents) qui dynamisent les manches et amplifient la tension ludique.

04 REALITY GAME



THE INHERITANCE CHANNEL 4 - UK - 31 AOÛT

Diffusé depuis fin août sur Channel 4, The Inheritance s'impose comme un reality-game dramatique où des candidats se disputent un héritage fictif. Sur fond de testament, manipulations et alliances, chaque épisode élimine un joueur jusqu'au dernier « héritier » désigné. Le programme se distingue par une mise en scène cinématographique et des twists scénarisés, renforcés par la présence d'Elizabeth Hurley dans un rôle posthume. Pensé comme un croisement entre jeu stratégique et soap, The Inheritance illustre l'appétit britannique pour des formats qui mélangent divertissement et storytelling de fiction.

INTERNET

LES TRENDANCES DU MOIS D'AOÛT

TRENDS

01 FORMAT YOUTUBE



📍 **TERMINAL**

MICHOU - 7 septembre

Terminal, créée par le vidéaste français Michou, est une mini-série inédite diffusée sur YouTube depuis le 7 septembre 2025 — mais lancée en avant-première en salles les 5 et 6 septembre.

Le concept: 16 créateurs (dont Inoxtag, Tatiana, Rivenzi...) répartis en 8 duos doivent survivre 48h dans un aéroport abandonné, traqués par des "trackeurs" sous la direction d'un "Maître du Jeu". Le dernier duo vivant remporte la partie. Un mélange habile de survie, jeu en temps réel et narrativité YouTube, taillé pour le public digital et générant un fort engagement communautaire.

02 TENDANCE TIKTOK



📍 **NOTHING BEATS A JET2 HOLIDAY**

TIKTOK -

La formule "Nothing beats a Jet2 holiday" est devenue le son viral de l'été sur TikTok en août 2025, collée à des vidéos de voyages catastrophiques avec un sens de l'ironie aigu — chutes, files d'attente interminables, coupures d'électricité sous le soleil — le tout sur fond du hit "Hold My Hand" de Jess Glynne. Ce slogan accrocheur, initialement conçu pour la pub d'une compagnie low-cost, a été remixé par des millions (au-delà de 2 millions de vidéos TikTok), transformant la promesse de vacances parfaites en ersatz humoristique des pires galères estivales.

LIENS SUR LES PHOTOS

03 L'OUTIL IA



📍 **APPLE INTELLIGENCE AMÉLIORÉ**

9 SEPTEMBRE

À l'occasion de l'événement "Awe Dropping" du 9 septembre, Apple élargit l'écosystème Apple Intelligence avec une série de fonctions IA embarquées et ultra-priviliégiant la vie privée. Basées sur un modèle hybride, ces nouveautés visent à transformer l'expérience utilisateur tout en gardant les données sur l'appareil. Attendu dans iOS 26 (disponible mi-septembre), cette mise à jour introduit Live Translation (pour appels, messages ou FaceTime), une Visual Intelligence enrichie (rechercher à partir de captures d'écran) et des outils créatifs comme Genmoji mixables et un Image Playground plus fluide.

04 L'ÉVÉNEMENT DU MOIS

Tout l'esprit de Maison@Objet dans Paris
PARIS DESIGN WEEK
9-10 SEPT. 2025 @PDW21 | WWW.PARISDESIGNWEEK.FR | MAISON@OBJET

📍 **PARIS DESIGN WEEK**

PARIS - DU 4 AU 13 SEPTEMBRE

Paris Design Week revient du 4 au 13 septembre 2025 et transforme la capitale en véritable laboratoire créatif. Plus de 150 lieux — galeries, concept stores, musées, ateliers — ouvrent leurs portes dans des quartiers phares comme le Marais, Saint-Germain ou Opéra. Dédiée aux nouvelles tendances du design et de l'art de vivre, la manifestation met en avant aussi bien de jeunes talents que des signatures internationales. Entre installations éphémères, expositions et parcours thématiques, l'événement s'impose comme l'un des rendez-vous de rentrée les plus inspirants pour les créatifs, où se croisent innovation, artisanat et prospective.

LA RECOMMANDATION DU MOIS

TRENDS

STOLEN: HEIST OF THE CENTURY / DOCUMENTAIRE / NETFLIX



RÉSUMÉ

Retour sur le casse d'Anvers de 2003, où la "School of Turin" a réussi à déjouer un coffre-fort réputé inviolable pour voler diamants et bijoux estimés à plusieurs centaines de millions. Au cœur du récit : le témoignage de Leonardo Notarbartolo, cerveau présumé du vol, confronté à la version des enquêteurs et experts.

POURQUOI LE VOIR

- Une histoire vraie digne d'un film de cinéma, avec suspens et retournements.
- Un accès inédit au protagoniste principal, qui brouille la frontière entre vérité et légende.
- Un true crime haletant, qui interroge la fascination collective pour les grands braquages.

LES PROCHAINES SORTIES DU MOIS DE SEPTEMBRE

LIENS SUR LES PHOTOS

TRENDS

01 NETFLIX



📍 LOVE IS BLIND: FRANCE

DATING - 10 SEPTEMBRE

Pour le meilleur et à l'aveugle (Love Is Blind: France) débarque sur Netflix le 10 septembre 2025, emmené par le duo Teddy Riner & Luthna Plocus. Adaptation française du dating social culte, le format reprend le principe des "pods" : des célibataires se fiancent sans s'être vus, avant d'affronter la vraie vie, familles et cérémonie à la clé. La version hexagonale promet un mix de romance, choc culturel et dramaturgie très française, avec un calendrier feuilletonnant tout au long du mois (lancement le 10/09, nouvelles "parties" annoncées ensuite).

02 NETFLIX



📍 MATCHROOM : THE GREATEST SHOWMEN

USA - NETFLIX - 17 SEPTEMBRE

Matchroom: The Greatest Showmen arrive sur Netflix le 17 septembre : une docu-série en 6 épisodes signée Box to Box Films qui lève le voile sur l'empire Matchroom Sport et le duo père-fils Barry & Eddie Hearn. Caméras "accès total" dans les bureaux, pesées, vestiaires et deals, avec des apparitions de Luke Littler, Anthony Joshua, Katie Taylor ou Ronnie O'Sullivan ; le récit suit aussi l'expansion mondiale (Riyad, Los Angeles, Atlantic City, Manille) et la rivalité/continuité générationnelle façon Succession — où les deal-makers deviennent les héros. Un candidat évident au binge pour quiconque s'intéresse à la fabrique du spectacle sportif.

03 DISNEY+



📍 TOP GUNS: THE NEXT GENERATION

DISNEY+- NETFLIX - 16 SEPTEMBRE

Top Guns: The Next Generation atterrit le 16 septembre 2025 sur National Geographic (en streaming le lendemain sur Disney+), pour une plongée accès total dans les six mois les plus éprouvants de la formation d'élite des pilotes de chasse de l'US Navy. En six épisodes, la série suit des élèves de la Navy et des Marines à travers phases de bombardement, dogfights face à des instructeurs vétérans et appontages sur porte-avions, avec l'objectif ultime : mériter le siège sur un F-35C.

04 PRIME VIDEO



📍 DISH IT OUT

CUISINE - 5 SEPTEMBRE

Dish It Out arrive sur Prime Video le 5 septembre 2025 avec Tilly Ramsay (fille de Gordon Ramsey) aux commandes : un show culinaire pop (32 épisodes) qui mixe recettes virales, secrets de famille et surprises envoyées par chefs, influenceurs et proches. Les 8 premiers épisodes sortent d'un coup, puis 8 nouveaux chaque vendredi jusqu'au 26 septembre. Produit par Tastemade Studios (premier projet de son deal first-look avec Amazon MGM Studios), le format assume une esthétique social-first, des invités prestigieux et un rythme « snackable » pensé pour le binge.