



Shana BERREBI



QR CODE LinkedIn

Recherche Alternance

Communication, évènementiel,
branding & contenus digitaux -

12-13 mois à partir de septembre 2026
3 semaines en entreprise / 1 semaine de cours

Paris

21 ans
06 22 97 25 81
shana.berrebi@efap.com

Trilingue

Anglais (lu, parlé, écrit)
Espagnol (lu, parlé, écrit)
Français (langue maternelle)

Singularités

Pratique du théâtre depuis plus
de 10 ans.
Sensibilité forte aux univers de
marque
Culture artistique & voyages
Pratique de danses sociales

Soft skills

Capacités relationnelles
Flexibilité
Autonomie
Prise de décision
Adaptabilité & polyvalence
Rigueur et sens de l'organisation

Compétences

Gestion de projet
Branding & image de marque
Social media management
Analyse de données : suivi/reporting
Organisation & gestion de projet

Outils

Canva & Suite Adobe
Réseaux sociaux / Meta Ads
Suite Microsoft
Wordpress
CapCut
Analytics
CMS cantao

Formation

MBA Digital Marketing & Business, EFAP, Paris admissible en 2026
Bachelor Communication & Marketing, EFAP, Paris 2022-2026
**Baccalauréat, Spécialités Maths, Sciences économiques
& sociales, histoire, géographie, géopolitique & sciences
politiques, Paris** 2022

Expérience

**Assistante chargée de communication et marketing
digital, GROUPE VIRGINIA IMMOBILIER, Paris** 6 mois / 2025
Déploiement de la stratégie de communication digitale :
social media management, refonte du site web et création
de contenus.
Participation à l'organisation d'événements et gestion de
campagnes Meta, avec suivi des performances.
*stage
(puis CDD)*

**Assistant Creative Awards Manager PUBLICIS
FRANCE, Paris** 5 mois / 2024
Suivi end-to-end des campagnes envoyées aux awards
nationaux et internationaux.
Rédaction de contenus, benchmarks créatifs et participation
à l'organisation d'événements (Cannes Lions, Creative
Council).
stage

**Assistante communication & marketing, HECHTER
PARIS (anciennement Daniel Hechter), Paris** 4 mois / 2023
Gestion des actions RP et influence, création de contenus
digitaux et participation aux shootings de collection.
Veille concurrentielle et contribution aux stratégies
éditoriales (blog, Instagram, LinkedIn).
*stage
(puis CDD)*

Assistant Account Executive, ZÉNO GROUP FR, Paris 3 mois / 2023
Participation à l'élaboration de recommandations
stratégiques et de reportings clients. Relance, organisation
et suivi d'interview des journalistes.
Animation des réseaux sociaux et suivi des relations médias.
stage

Conseillère vente, MAISON RALPH LAUREN, Paris 1 mois / 2021
Accueil et accompagnement de la clientèle.
Contribution à la mise en valeur des produits et au respect
des codes du retail.
stage